

ปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอแม่สวด จังหวัดตาก Factors Affecting Thai Tourists Travelling to Mae Sot District, Tak Province

นวรรตน์ กิตติวินิชนันท์¹ และ พรทิพย์ เจียรธีรวิทย์²
Nawarat Kittiwinnichnan¹ and Porntip Tianteerawit²

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวอำเภอแม่สวด จังหวัดตาก โดยทำการสอบถามนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 400 คน การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวใช้วิธีการของ ลีเคทิสเกล ส่วนการทดสอบความแตกต่างของประเภทค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวใช้สถิติค่า t (t-test) จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา ภูมิภาค อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายใกล้เคียงกับเพศหญิง อายุเฉลี่ย 44 ปี สถานภาพสมรสมีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป เป็นผู้ที่มีรายได้ประจำโดยประกอบอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจและข้าราชการ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนสูงกว่า 60,000 บาท

ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวอำเภอแม่สวด จังหวัดตาก ของกลุ่มตัวอย่างในภาพรวม อันดับ 1 ได้แก่ด้านความต้องการหาประสบการณ์และเปิดโลกทัศน์ในการท่องเที่ยว รองลงมาคือ อธิปไตยและความเป็นมิตรของชาวอำเภอแม่สวด รวมถึงความสวยงามและความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว เทศกาล ประเพณี ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น โบราณสถาน และแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ เป็นนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวซ้ำ มีการจัดการท่องเที่ยวด้วยตนเอง บุคคลที่ร่วมเดินทางท่องเที่ยวคือ ครอบครัวหรือญาติพี่น้อง สถานที่ท่องเที่ยวที่นิยมไปเที่ยวมากที่สุด ได้แก่ ตลาดริมเมย ตลาดชาวเขาตอยมุเซอ และสะพานมิตรภาพไทย-พม่า ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเฉลี่ย 9,724 บาทต่อคนต่อครั้ง โดยเป็นรายจ่ายค่าอาหารและเครื่องดื่มมากที่สุด รองลงมาเป็นค่าพาหนะเดินทาง และค่าที่พัก ตามลำดับ เมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างพบว่า เพศชายมีค่าใช้จ่ายมากกว่าเพศหญิง กลุ่มที่มีอายุสูงกว่า 40 ปีขึ้นไป มีค่าใช้จ่ายมากกว่ากลุ่มที่มีอายุไม่เกิน 40 ปี กลุ่มที่มีสถานภาพสมรสมีค่าใช้จ่ายมากกว่ากลุ่มที่มีสถานภาพโสด กลุ่มที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไปมีค่าใช้จ่ายมากกว่ากลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี กลุ่มที่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคอื่น ๆ มีค่าใช้จ่ายมากกว่ากลุ่มที่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือ กลุ่มที่มีรายได้ไม่ประจำมีค่าใช้จ่ายมากกว่ากลุ่มที่มีรายได้ประจำ กลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนสูงกว่า 40,000 บาทขึ้นไปมีค่าใช้จ่ายมากกว่ากลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 40,000 บาท

คำสำคัญ : ปัจจัย / นักท่องเที่ยวชาวไทย / ท่องเที่ยว / อำเภอแม่สวด / จังหวัดตาก

ABSTRACT

This study has the objective to examine the determinants and behavior of Thai tourists regarding their visit to Mae Sot District, Tak Province. The needed information was collected from 400 Thai tourists who visited Mae Sot for analysis of factors determining their

visit using Likert scale rating method and for testing the difference in tourists' spending behavior by gender, age, marital status, education, domicile, occupation, and average monthly income, based on t-test statistics.

From personal background information, it was found that the number of male tourists was about the same as female tourists. Typically, the studied Thai tourists were 44 years old on the average, married, with bachelor's or higher degree education, permanently employed as state enterprise worker or civil servant, and earning average income more than 60,001 baht per month.

As a whole, the most important determining factor for these tourists to visit Mae Sot District in Tak Province is their need to find experience and broaden their world view from traveling. The second most important factor is the hospitality and friendliness of local people in Mae Sot District. Almost equally important are the attractiveness and the diversity of tourism attractions; local festivals, traditions, arts, and culture; and sites of archeological and historical significance.

Most of the samples under study indicated relaxation as their main travel objective. They are also repeat visitors, organizing the travel program themselves and traveling with family or relatives. Their most favorite tourism sites are Rim Moei market, Lahu Hilltribe market, and Thailand – Myanmar Friendship bridge, in descending order. In terms of tourists' expense, they spent averagely 9,724 baht per person which was mostly for food and beverage, followed by travel cost and accommodation cost, respectively. On the difference in tourists' spending behavior, the study found that male spent more than female, persons in over 41 years old age group spent more than those in 40 years old and under age group, married persons spent more than their single counterpart, persons with bachelor's degree education or higher spent more than those with education below bachelor's degree level, persons living in other regions of Thailand spent more than those living in northern region, persons having unfixed income spent more than those earning fixed income, and persons earning average monthly income above 40,001 baht spent more than those getting average monthly income not exceeding 40,000 baht.

Key word : Factors / Thai Tourists / Travelling / Mae Sot District / Tak Province

ที่มาและความสำคัญ

จังหวัดตากตั้งอยู่บริเวณภาคเหนือตอนล่างเืองไปทางทิศตะวันตกของประเทศไทย มีเขตแดนติดกับประเทศพม่าบริเวณอำเภอแม่สอด ซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลายรูปแบบ แบ่งเป็น แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น น้ำตกธารารักษ์ ม่อนกิ่วลม แม่น้ำเมย เนินพิศวง น้ำพุร้อนแม่กาษา น้ำตกทีลอซู อุทยานแห่งชาติลานสาง เป็นต้น แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ เช่น เจดีย์ยุทธหัตถี พระธาตุหินกิวที่ดอยดินจี่ วัดชุมพลคีรี วัดสมเด็จพระนารายณ์มหาราช เป็นต้น แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม เช่น บ้านโบราณ วัดพระ

พุทธบาทดอยโหล้น ตลาดชาวไทยภูเขาดอยมูเซอ เป็นต้น และแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น เช่น ประติมากรรมกระซางสาย เขื่อนภูมิพล ตรอกบ้านจีน ม่อนหินฝนฮัท แม่สอดวิว 360 องศา เป็นต้น (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2560)

เมื่อพิจารณาจำนวนผู้ที่มาท่องเที่ยวของจังหวัดตาก พบว่า ในปี 2555 มีจำนวนผู้ที่มาท่องเที่ยวรวมจำนวน 1.439 ล้านคน-ครั้ง และเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็น 1.905 ล้านคน-ครั้งในปี 2558 โดยส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มาท่องเที่ยวชาวไทย ส่วนรายได้ทั้งหมดจากการท่องเที่ยว พบว่าในปี 2555 มีมูลค่าเท่ากับ 4,099.71 ล้านบาท และเพิ่มสูงขึ้นเป็น 5,831.73 ล้านบาทในปี 2558 โดยส่วนใหญ่เป็นรายได้จากผู้ที่มาท่องเที่ยวชาวไทยเช่นกัน (ตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 จำนวนผู้ที่มาท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดตากปี 2555-2558

รายการ	2555	2556	2557	2558
1. จำนวนผู้ที่มาท่องเที่ยวรวม (ล้านคน-ครั้ง)	1.439	1.654	1.757	1.905
	-	(14.94)	(6.23)	(8.42)
1.1 ชาวไทย (ล้านคน-ครั้ง)	1.405	1.618	1.721	1.867
ร้อยละของผู้ที่มาท่องเที่ยวทั้งหมด	97.64	97.82	97.95	98.01
1.2 ชาวต่างชาติ (ล้านคน-ครั้ง)	0.034	0.036	0.036	0.038
ร้อยละของผู้ที่มาท่องเที่ยวทั้งหมด	2.36	2.18	2.05	1.99
2. รายได้ทั้งหมดจากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)	4,099.71	4,713.41	5,133.43	5,831.73
	-	(14.97)	(8.91)	(13.60)
2.1 ชาวไทย (ล้านบาท)	3,975.52	4,587.87	5,003.60	5,689.10
ร้อยละของรายได้ทั้งหมดจากการท่องเที่ยว	96.97	97.34	97.47	97.55
2.2 ชาวต่างชาติ (ล้านบาท)	124.19	125.54	129.83	142.63
ร้อยละของรายได้ทั้งหมดจากการท่องเที่ยว	3.03	2.66	2.53	2.45

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บคืออัตราการเพิ่ม มีหน่วยเป็นร้อยละ

ที่มา : กรมการท่องเที่ยว (2555-2558)

อำเภอแม่สอดเป็นอำเภอที่อยู่ตอนกลางของจังหวัดตาก และเป็นที่ตั้งของด่านพรมแดนแม่สอดเชื่อมกับเมืองเมียวดีในประเทศพม่า จึงได้รับการจัดตั้งเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ และยังมีกรมศุลกากรที่สะดวก ทำให้มีนักท่องเที่ยวและปริมาณรถขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ภาคธุรกิจท่องเที่ยวมีความคึกคัก ดังนั้น ในที่นี้จะทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก เนื่องจากงานศึกษายังมีค่อนข้างน้อย ซึ่งผลการศึกษานี้จะเป็นประโยชน์ต่อภาครัฐ เอกชน และผู้ที่สนใจประกอบการด้านธุรกิจการท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนนโยบายการตลาด ส่งเสริมการท่องเที่ยว และปรับปรุงกลยุทธ์การท่องเที่ยวให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

- 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก
- 2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก

วิธีการศึกษา

จากกรอบแนวคิดเป็นการศึกษาว่าการที่นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวในอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ปัจจัยใดที่มีผลต่อการท่องเที่ยว ซึ่งในที่นี่ประกอบด้วย 6 ปัจจัย คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร และด้านอื่นๆ นอกจากนี้ยังทำการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการมาท่องเที่ยวอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก (ภาพที่ 1)

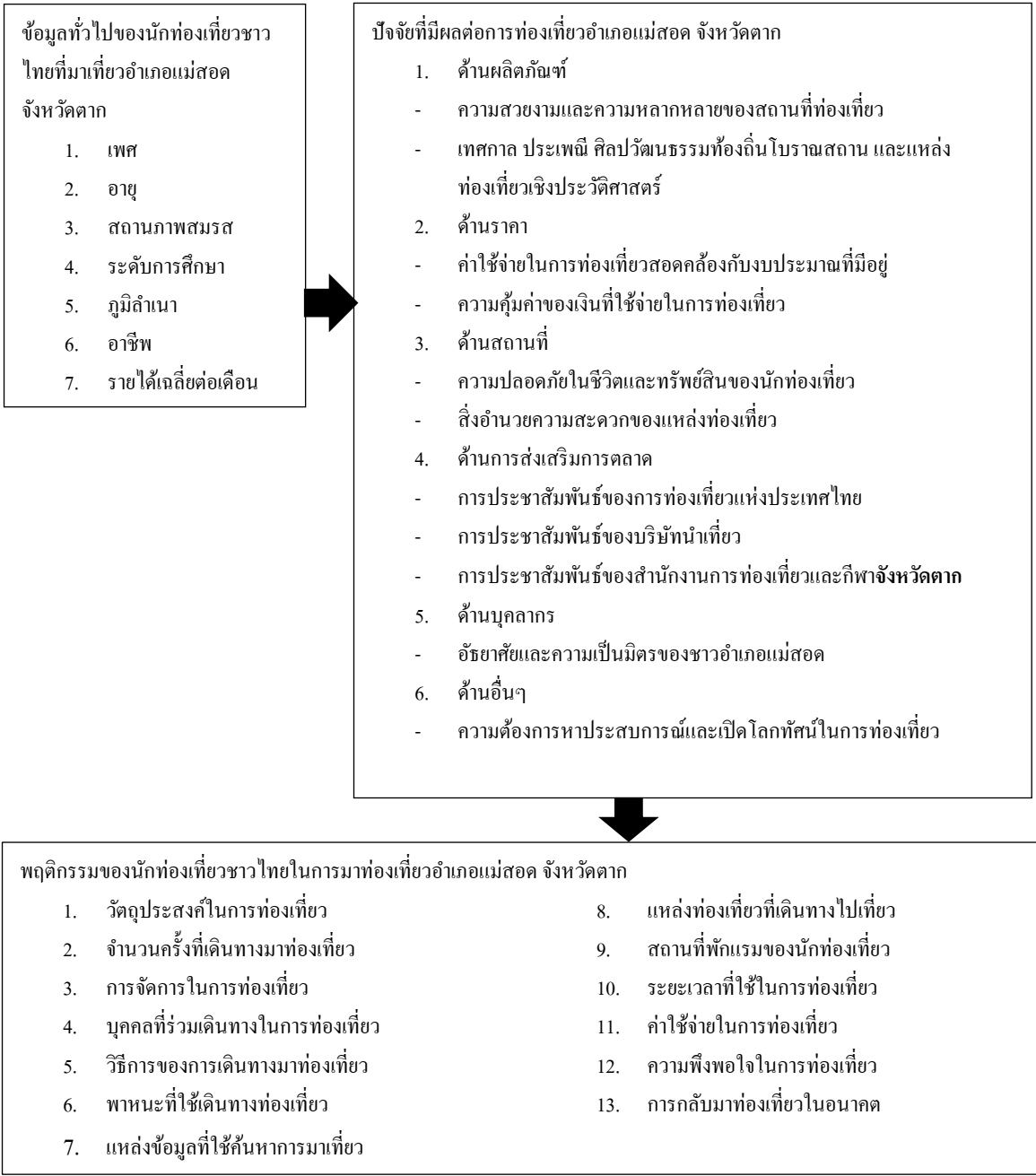
ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ซึ่งจากการสอบถามเจ้าหน้าที่กรมการท่องเที่ยวพบว่า จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยว อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก มีจำนวนร้อยละ 70 ของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวจังหวัดตาก จำนวน 1,866,591 คน (กรมการท่องเที่ยว, 2558) ดังนั้น นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวอำเภอแม่สอด มีจำนวน 1,306,614 คน ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้กำหนดขนาดของตัวอย่างโดยใช้สูตรของ Taro

$$\text{Yamane (1973) ดังนี้} \quad n = \frac{1,306,614}{1+ 1,306,614 (0.05)^2}$$

$$n = 399.88$$

ในที่นี้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง โดยทำการเลือกตัวอย่างตามสะดวกจากกลุ่ม นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว ณ สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก เช่น ตลาดริมเมย สะพานมิตรภาพไทย-พม่า อุทยานแห่งชาติขุนพะวอ เป็นต้น

การศึกษาในครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยการวิเคราะห์ข้อมูลจะให้กลุ่ม ตัวอย่างแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทั้ง 6 ด้าน ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการ ส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร และด้านอื่นๆ ตามวิธีการของ Likert Scale ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ระดับคือ น้อยที่สุด น้อย ปานกลาง มาก และมากที่สุด ตามระดับคะแนน 1 2 3 4 5 จากนั้นนำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ย แล้วแปลความหมายระดับคะแนนดังนี้คือ 4.50 – 5.00 (มีผลในระดับมากที่สุด) 3.50 – 4.49 (มีผลใน ระดับมาก) 2.50 – 3.49 (มีผลในระดับปานกลาง) 1.50 – 2.49 (มีผลในระดับน้อย) และ 1.00 – 1.49 (มีผล ในระดับน้อยที่สุด) ตามลำดับ ส่วนพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ซึ่งประกอบด้วยความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย นอกจากนี้ ยังทำการทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็น เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยว และทดสอบความแตกต่างของประเภทและสัดส่วนของ ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว โดยใช้ค่าสถิติ t (t-test)



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา

ผลการศึกษา

กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายใกล้เคียงกับเพศหญิง ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส อายุเฉลี่ย 44 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือ เป็นผู้ที่มีรายได้ประจำ คือเป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจและข้าราชการ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนสูงกว่า 60,000 บาท

ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวอำเภอมะสอย จังหวัดตาก ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างในภาพรวมมีผลอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยอันดับ 1 คือด้านความต้องการหาประสบการณ์และเปิดโลกทัศน์ในการท่องเที่ยว รองลงมาคือ ด้านบุคลากร ได้แก่ อัยาศัยและความเป็นมิตรของชาวอำเภอมะสอย และด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ความสวยงามและความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว รวมถึงเทศกาล ประเพณี ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น โบราณสถาน และแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ตามลำดับ (ตารางที่ 2)

เมื่อพิจารณาปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวอำเภอมะสอย จังหวัดตาก ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นสอดคล้องกัน คือมีผลอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยอันดับ 1 คือ ด้านความต้องการหาประสบการณ์และเปิดโลกทัศน์ในการท่องเที่ยว (ตารางที่ 2)

ตารางที่ 2 สรุปปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวอำเภอมะสอย จังหวัดตาก ของนักท่องเที่ยวชาวไทย
กลุ่มตัวอย่างในภาพรวม จำแนกตามอายุ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัย	ในภาพรวม	จำแนกตามอายุ		จำแนกตามอาชีพ		จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	
		ไม่เกิน 40 ปี	ตั้งแต่ 41 ปีขึ้นไป	รายได้ประจำ	รายได้ไม่ประจำ	ไม่เกิน 40,000 บาท	สูงกว่า 40,000 บาทขึ้นไป
1. ด้านผลิตภัณฑ์	3	2	3	3	3	2	3
2. ด้านราคา	4	4	5	4	5	5	4
3. ด้านสถานที่	5	5	4	5	4	4	5
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	6	6	6	6	6	6	6
5. ด้านบุคลากร	2	3	2	2	2	3	2
6. ด้านความต้องการหาประสบการณ์	1	1	1	1	1	1	1

ที่มา : จากการศึกษา

กลุ่มตัวอย่างมีวัตถุประสงค์หลักในการท่องเที่ยวครั้งนี้เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวซ้ำ โดยเฉลี่ย 5 ครั้งต่อคน มีการจัดการในการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยตนเอง บุคคลที่ร่วมเดินทางในครั้งนี้ คือ ครอบครัวหรือญาติพี่น้อง นิยมใช้รถยนต์ส่วนตัวในการเดินทางมาท่องเที่ยวและเป็นพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว โดยแหล่งข้อมูลที่ใช้ค้นหาการมาเที่ยวจะมาจากเพื่อนหรือญาติ และอินเทอร์เน็ต แหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างนิยมไปมากที่สุด คือ แหล่งท่องเที่ยวทางด้านสินค้าชุมชน ได้แก่ ตลาดริมเมย และตลาดชาวเขาต๋อยมุเซอ ส่วนแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น ได้แก่

สะพานมิตรภาพไทย -พม่า และศาลเจ้าพ่อพะวอ ส่วนแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ได้แก่ เนินพิศวง เป็นต้น ส่วนใหญ่จะเลือกพักแรมที่โรงแรม ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก โดยเฉลี่ย 3 วัน ต่อคน มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเฉลี่ย 9,724 บาทต่อคนต่อครั้ง ส่วนใหญ่เป็นรายจ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่มมากที่สุด (ร้อยละ 26.24) รองลงมาเป็นค่าใช้จ่ายด้านพาหนะในการเดินทาง (ร้อยละ 21.21) และค่าที่พัก (ร้อยละ 19.29) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพสมรส ภูมิลำเนา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีค่าใช้จ่ายแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ยกเว้นจำแนกตามระดับการศึกษา) กล่าวคือ เพศชายมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวรวมมากกว่าเพศหญิง ผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 41 ปีขึ้นไป มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวรวมมากกว่าผู้ที่มีอายุไม่เกิน 40 ปี ผู้ที่มีสถานภาพสมรสมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวรวมมากกว่าผู้ที่มีสถานภาพโสดหรือหม้าย ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคอื่นๆมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวรวมมากกว่าผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือ เนื่องจากผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคอื่นๆต้องเดินทางไกลกว่า รายจ่ายค่าพาหนะจึงมากกว่า ผู้ที่มีรายได้ไม่ประจำมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวรวมมากกว่าผู้ที่มีรายได้ประจำ ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนสูงกว่า 40,000 บาทขึ้นไป มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวรวมมากกว่าผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 40,000 บาท เนื่องจากรายได้ที่มากกว่า จะมีแนวโน้มค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมากกว่า (ตารางที่ 3)

ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง

ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	บาท/คน	ค่าสถิติ t (p-value)
1. จำแนกตามเพศ		
- ชาย	10,365	2.049** (0.041)
- หญิง	9,029	
2. จำแนกตามอายุ		
- ไม่เกิน 40 ปี	8,377	-3.772*** (0.000)
- สูงกว่า 40 ปี	10,791	
3. จำแนกตามสถานภาพสมรส		
- สมรส	11,282	4.940*** (0.000)
- โสด/หม้าย	8,006	
4. จำแนกตามระดับการศึกษา		
- ต่ำกว่าปริญญาตรี	8,489	-1.634 (0.108)
- ปริญญาตรีขึ้นไป	9,837	
5. จำแนกตามภูมิลำเนา		
- ภาคเหนือ	8,524	-3.044*** (0.003)
- ภาคอื่นๆ	10,290	
6. จำแนกตามอาชีพ		
- รายได้ประจำ	8,888	-3.245*** (0.001)
- รายได้ไม่ประจำ	11,460	
7. จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
- ไม่เกิน 40,000 บาท	8,477	-3.443*** (0.001)
- สูงกว่า 40,000 บาทขึ้นไป	10,754	

ที่มา : จากการศึกษา

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง คือ ด้านอัยาศัยและความเป็นมิตรของชาวอำเภอแม่สอด และความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงเทศกาล ประเพณีและวัฒนธรรมของอำเภอแม่สอด ดังนั้น ผู้ประกอบการท่องเที่ยวของจังหวัดตาก และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ควรเน้นการประชาสัมพันธ์ด้านความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว และหาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ เพื่อดึงดูดใจแก่นักท่องเที่ยว

2. จากการศึกษาพบว่า แหล่งข้อมูลที่สำคัญที่นักท่องเที่ยวใช้ค้นหาสถานที่ท่องเที่ยวมาจากอินเทอร์เน็ต ดังนั้น หน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวจึงควรโฆษณา ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านสื่อออนไลน์หลากหลายช่องทางเพื่อให้เข้าถึงการเข้าถึงของนักท่องเที่ยว

3. จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มาท่องเที่ยวอำเภอแม่สอด ส่วนใหญ่นิยมใช้รถยนต์ส่วนตัวเป็นพาหนะในการเดินทางมาท่องเที่ยว ดังนั้น หน่วยงานท้องถิ่นควรปรับปรุง ดูแล เส้นทางเดินทางให้มีสภาพพร้อมใช้งานอยู่เสมอ เพื่อความสะดวกและปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว

4. จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวเพศชาย ผู้ที่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว ผู้ที่มีรายได้สูง มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมากกว่านักท่องเที่ยวกลุ่มอื่นๆ ดังนั้น ผู้ประกอบการท่องเที่ยวควรให้ความสำคัญและเจาะลึกกับนักท่องเที่ยวเหล่านี้

เอกสารอ้างอิง

- กรมการท่องเที่ยว. 2555-2558. **สรุปสถิตินักท่องเที่ยวปี 2555-2558**. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://tourism2.tourism.go.th/home/listcontent/11/221/276> (23 กุมภาพันธ์ 2560)
- กรมการท่องเที่ยว. 2559. **สรุปสถิติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปี 2555-2558**. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://tourism2.tourism.go.th/home/details/11/221/25767> (23 กุมภาพันธ์ 2560)
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. 2560. **สถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดตาก**. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://61.19.236.136:8090/dotr/touristlist.php?provinceid=17&provlat=16.883333&provlong=99.000000> (8 มีนาคม 2560)
- กัลยา วาณิชย์ปัญญา. 2545. **การวิเคราะห์สถิติ: สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย**. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2560. **สถานที่ท่องเที่ยวอำเภอแม่สอด**. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: <https://thai.tourismthailand.org> (23 กุมภาพันธ์ 2560)
- จิตตินันท์ เดชะคุปต์. 2539. **เจตคติและความพึงพอใจในการบริการ**. เอกสารการสอนวิชาจิตวิทยาบริการ หน่วยที่ 8-15. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์. 2556. **การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว**. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ฉัตยาพร เสมอใจ และฐิตินันท์ วาริวนิช. 2551. **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ตั๋ย ชุมสาย และญิบพัน พรหมโยธี. 2527. **หลักวิชาการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: แพรววิทยา
- สำนักงานจังหวัดตาก. 2559. **ข้อมูลจังหวัดตาก**. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : http://123.242.165.136/?module=page&pages=page_multi&page_id=P00037 (8 มีนาคม 2560)

อักรพงศ์ อุ่นทอง. 2556. เศรษฐศาสตร์ว่าด้วยการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 1. เชียงใหม่: สถาบันศึกษานโยบายสาธารณะ.